La gamma completa dei prodotti Imperial

Imperial Tobacco

SIGARETTE

codice AAMS	Prodotto	Confezione	codice AAMS	Prodotto	Confezione
728	DAVIDOFF CLASSIC	Astuccio da 20	1904	FORTUNA RED 100'S	Astuccio da 20
758	DAVIDOFF GOLD	Astuccio da 20	558	GAULOISES BLONDES BLU	Astuccio da 20
2112	DAVIDOFF GOLD SUPER SLIMS	Astuccio da 20	1772	GAULOISES BLONDES BLU	Astuccio da 10
2664	DAVIDOFF ID BLUE	Astuccio da 20	477	GAULOISES BLONDES GIALLA	Astuccio da 20
2666	DAVIDOFF ID ORANGE	Astuccio da 20	640	GAULOISES BLONDES ROSSA	Astuccio da 20
2702	DAVIDOFF ID IVORY	Astuccio da 20	1773	GAULOISES BLONDES ROSSA	Astuccio da 10
2665	DAVIDOFF ID TOUCH BLUE	Astuccio da 20	154	JPS BLACK ORIGINAL	Astuccio da 20
2667	DAVIDOFF ID TOUCH ORANGE	Astuccio da 20	2286	JPS BLUE	Astuccio da 20
738	DAVIDOFF MAGNUM	Astuccio da 20	2289	JPS BLUE	Astuccio da 10
522	DAVIDOFF MENTHOL	Astuccio da 20	2288	JPS BLUE 100's	Astuccio da 20
2009	DAVIDOFF RICH BLUE	Astuccio da 20	293	JPS RED	Astuccio da 20
2111	DAVIDOFF SILVER SUPER SLIMS	Astuccio da 20	2290	JPS RED	Astuccio da 10
583	DAVIDOFF GOLD SLIMS	Astuccio da 20	2287	JPS RED 100's	Astuccio da 20
2865	DAVIDOFF BLUE SLIMS	Astuccio da 20	300	JPS SILVER	Astuccio da 20
2832	DAVIDOFF ID IVORY	Astuccio da 10	229	JPS WHITE	Astuccio da 20
2833	DAVIDOFF ID BLUE	Astuccio da 10	2883	JPS SILVER 100'S	Astuccio da 20
2834	DAVIDOFF ID ORANGE	Astuccio da 10	2884	JPS SILVER	Astuccio da 10
2428	FORTUNA AZUL SUPER SLIMS	Astuccio da 20	1201	PETER STUYVESANT BLUE	Astuccio da 20
1217	FORTUNA BLUE	Astuccio da 20	2323	PETER STUYVESANT BLUE 100'S	Astuccio da 20
1727	FORTUNA BLUE	Astuccio da 10	352	PETER STUYVESANT GOLD	Astuccio da 20
1905	FORTUNA BLUE 100'S	Astuccio da 20	2084	PETER STUYVESANT GOLD	Astuccio da 10
1276	FORTUNA CELESTE	Astuccio da 20	1788	PETER STUYVESANT GOLD 100'S	Astuccio da 20
2429	FORTUNA CELESTE SUPER SLIMS	Astuccio da 20	348	PETER STUYVESANT INTERNATIONAL	Astuccio da 20
2100	FORTUNA ONE	Astuccio da 20	2083	PETER STUYVESANT INTERNATIONAL	Astuccio da 10
1213	FORTUNA RED	Astuccio da 20	547	PETER STUYVESANT INTERNATIONAL 100'S	Astuccio da 20
1726	FORTUNA RED	Astuccio da 10			

TRINCIATI PER SIGARETTE

codice AAMS	Prodotto	Confezione	codice AAMS	Prodotto	Confezione
2521	DRUM 100% TOBACCO	25 Grammi	1915	GOLDEN VIRGINIA YELLOW	40 Grammi
706	DRUM BRIGHT BLUE	40 Grammi	2113	JPS VIRGINIA	40 Grammi
336	DRUM ORIGINAL	40 Grammi	2911	JPS BLUE 10G	10 grammi
361	DRUM WHITE	40 Grammi	2736	ORIGENES	20 Grammi
430	DRUM YELLOW	40 Grammi	2293	ORIGENES	30 Grammi
1996	FORTUNA BLUE	20 Grammi	2417	ORIGENES	75 Grammi
1997	FORTUNA BLUE	40 Grammi	2737	ORIGENES VIRGINIA	20 grammi
1848	FORTUNA RED	20 Grammi	2530	ORIGENES VIRGINIA	30 Grammi
1849	FORTUNA RED	40 Grammi	2531	ORIGENES VIRGINIA	75 Grammi
2697	GAULOISES 100% SENZA ADDITIVI	20 grammi	2161	PETER STUYVESANT GOLD	100 Grammi
2156	GOLDEN VIRGINIA	12,5 Grammi	1972	PETER STUYVESANT GOLD	20 Grammi
2623	GOLDEN VIRGINIA ABSOLUTE	20 Grammi	2160	PETER STUYVESANT INTERNATIONAL	100 Grammi
1739	GOLDEN VIRGINIA GREEN	25 Grammi	1971	PETER STUYVESANT INTERNATIONAL	20 Grammi
801	GOLDEN VIRGINIA GREEN	40 Grammi	258	WEST RED	40 Grammi
1740	GOLDEN VIRGINIA YELLOW	25 Grammi			

Chiama il Numero Verde 848-800330
un operatore risponderà a tutte le tue esigenze.

Numero Verde **848-800330**
dal lunedì al venerdì
dalle 9:00 alle 19:00

Imperial Tobacco
Imperial Tobacco
al servizio delle tabaccherie

Anno II . N° 9 Registrazione Tribunale di Roma n.73 del 15 Marzo 2012

IL PERIODICO DEL TABACCAIO ITALIANO

Tabletti

Alla scoperta del rapporto tra Imperial Tobacco e i tabaccai

Gioco di squadra!

in questo numero

2 **MERCATO**
- Imperial Tobacco: business partner dei tabaccai

4 **TENDENZE**
- Dal seme al fiammifero: la filiera del tabacco in Italia

6 **SERVIZI**
- Sicurezza in tabaccheria: i corsi anti rapina

10 **TABACAI ON THE ROAD**
- Il racconto: la tabaccaia e la bambina

12 **RELAZIONI**
- Divertirsi in tabaccheria

Filippo Facci
Le crociate anti tabacco sono "Fumo negli occhi"

in collaborazione con Imperial Tobacco

>Diario di bordo

I corsi anti rapina
La "cultura della sicurezza" si impara dagli esperti.

La **Confcommercio** di Roma ha offerto ai suoi associati la possibilità di seguire gratuitamente dei "corsi anti rapina e gestione del panico". Abbiamo interpellato chi li ha ideati e organizzati: **Cesare Biasini** Direttore Generale dell'**istituto di vigilanza dell'urbe** (www.ivuspa.it).

Come è nata l'idea di questi corsi?
In Italia manca una cultura della sicurezza: grandi aziende, enti pubblici ed esercenti non considerano importanti gli investimenti nella sicurezza. Nel nostro settore è molto importante la prevenzione, come in campo medico. Le attività che ancora oggi hanno contanti in cassa sono le più bersagliate:

Prevenire i furti, organizzare la sicurezza del negozio, gestire la paura e il pericolo durante una rapina: è possibile seguire dei corsi per prepararsi ad affrontare situazioni estreme che purtroppo capitano con troppa frequenza.

secondo le nostre statistiche sono tabaccai, gioiellieri, farmacisti e benzinai. Organizzare dei corsi sulla sicurezza significa comunicare la necessità di

Cesare Biasini
Direttore generale dell'istituto di vigilanza dell'urbe - IVU S.p.A., dal 1932 azienda leader in Italia nella progettazione e nella fornitura di servizi e sistemi integrati di sicurezza. Sotto la sua direzione l'Istituto, divenuto Società per Azioni, ha esteso la sua operatività a tutto il territorio nazionale, con un pool di aziende dall'impiantistica per la sicurezza alle investigazioni.

elevare questo genere di cultura: come una mostra d'arte aumenta la cultura in senso proprio. La collaborazione con la Confcommercio di Roma, di cui la nostra azienda fa parte, è nata nell'ambito di una convenzione che prevedeva delle agevolazioni per iscritti all'associazione; abbiamo pensato di inserire questi corsi anche perché un commerciante informato sulla sicurezza sa anche richiedere il servizio adatto, discriminando tra un servizio di bassa e uno di alta qualità.

Qual è lo scopo dei corsi?
Il corso non è la panacea per non correre più rischi: mira a far crescere la cultura della sicurezza, puntando sulle tecnologie come deterrente e sui corretti comportamenti in caso di rapina. Quando si verifica l'evento spesso si agisce in maniera controproducente. In questo giocano un ruolo la tv e il cinema che spingono ad essere interventisti. Viene ad esempio spiegato che i rapinatori sotto l'effetto di alcol o droga hanno una soglia del dolore più alta: colpirli non produce lo stesso effetto che avrebbe su persone in condizioni normali. Corsi di questo genere dovrebbero essere

obbligatori per chi richiede una licenza commerciale. Anche perché, se si agisce male durante una rapina si è pericolosi per se, ma anche per eventuali clienti presenti. Soprattutto, attività sicure abbattono il crimine nella zona. È importante anche consorziarsi tra negozianti di una strada, sia per avere condizioni migliori per i servizi di sorveglianza sia per rendere globalmente più sicura una zona che così subirà meno crimini.

Quanto dura un corso?
Quattro ore. L'abbiamo pensato per esercenti che non possono chiudere a lungo le proprie attività senza averne un danno economico. Abbiamo anche pensato ad un tutoring via email per continuare a mantenere un contatto con i partecipanti. Stiamo considerando, per il futuro, delle forme di e-learning per cui i docenti possano essere contattati a distanza via computer.

Il corso di febbraio era gratuito per gli associati alla Confcommercio. Che costo avrebbero corsi simili organizzati per altre associazioni?
I corsi sono pensati per un minimo di 20 persone. Abbiamo ipotizzato un costo a persona inferiore ai 100 euro.

Quali argomenti vengono affrontati nel corso?
A titolo di esempio: tipologie di potenziali aggressori; vigilanza e osservazione preventive; comportamento sicuro e procedure di sicurezza; reazioni all'evento e alla paura; meccanismi di innesco e disinnesco della violenza; analisi di filmati e testimonianze; cenni sulle armi da fuoco e sulla balistica; sistemi di difesa passiva e strumenti anti aggressione; protezione dei beni e del contante all'interno del negozio; conseguenze psicologiche e supporto post rapina. Vengono anche fornite informazioni sulle diverse dotazioni di sicurezza e sui servizi di sorveglianza che sono il core business della nostra azienda.

Chi sono i docenti del corso?
Sono esperti del settore e docenti universitari. Il corso di ottobre è stato tenuto da un criminologo e psicologo della Polizia; quello di febbraio da una psicologa criminologa, direttrice scientifica di un centro ricerche sul crimine. In entrambi i corsi sono intervenuti a supporto anche i nostri esperti di impianti e servizi di sicurezza.

Quali categorie di negozianti hanno partecipato?
Gruppi eterogenei. Diversi gioiellieri, commercianti di scarpe, abbigliamento, automobili, una ditta di materiali edili e cinque tabaccai. In tutto quasi quaranta persone.

Quali motivi li hanno spinti a partecipare?
La paura. Alcuni avevano subito rapine ma altri leggono i giornali e sanno che c'è un aumento dei crimini. Il piccolo esercente avverte la necessità di una svolta, sia per promuovere e sviluppare il proprio commercio, sia per pianificare correttamente la sicurezza propria e dei clienti.

I corsi sono riservati ai titolari?
No, anche ai dipendenti. Il corso è importante per chi si trova più spesso in negozio.

Secondo i vostri studi ci sono diverse modalità di rapina per diversi tipi di negozi?
Abbiamo diverse statistiche specifiche, derivanti da dati di associazioni di categoria e dalla nostra esperienza. Per parlare dei tabaccai abbiamo riscontrato ad esempio che il numero di rapine aumenta di molto di giovedì e di sabato; nel prefestivo le rapine si verificano circa il doppio delle volte rispetto agli altri giorni della settimana. Inoltre le tabaccherie subiscono crimini principalmente in serata: il numero di rapine cresce di poco durante la mattinata, poi ha un calo tra le 13 e le 15, per impennarsi tra le 17 e le 21. L'orario più pericoloso è tra le 19 e le 20 quando gli eventi criminosi sono il doppio e il triplo degli orari immediatamente successivi e precedenti.

Ci sono nuovi corsi in calendario? Se un nostro lettore fosse interessato come potrebbe partecipare?
Siamo pronti a proporre il modello di corso che abbiamo sviluppato a qualunque associazione, rappresentanza di categoria, azienda o ente che possa coinvolgere almeno 20 partecipanti. Tramite le nostre sedi in Lombardia, Piemonte, Lazio e Puglia, cui si aggiungono le aziende associate, possiamo tenerli in tutto il territorio nazionale. L'indirizzo a cui contattarci è eventi@ivuspa.it.

Che cosa deve aspettarsi un tabaccaio da corsi di questo genere?
Al giovane tabaccaio si aprirà un mondo di rischi, ma anche di strumenti per prevenirli e gestirli. Il tabaccaio di lungo corso, ha modo di confrontarsi con altri fornendo la sua esperienza di conoscenza del territorio; può aggiornarsi sulle misure di sicurezza; apprendere modalità di gestione di eventi criminosi che potrebbe aver subito in prima persona e risolvere i dubbi su come affrontarli eventualmente in futuro ■

di Giuliano Giulianini